

LIVRE BLANC

Le dispositif qui allie branding + génération de leads qualifiés + brand content

Éléments à nous fournir :



- 1 Page de pub au format A4
- 2 Logo de l'entreprise au format vectoriel (.ai, .eps, .svg)
- 3 Page interview au format doc/word (2 pages max.)
- 4 Nom, prénom et photo de l'expert mis en avant au sein de l'interview / du livre blanc

Sous quels délais ?

- **1 mois avant** la diffusion prévue

Voici à quoi ressemble un livre blanc :



Rappels et conseils

- 3 semaines de communication sont prévues pour générer un maximum téléchargement (1 emailing dédié, une tribune & 3 semaines de display)
- Votre page de publicité sera présente en 2^{ème} page ainsi qu'en dernière page du livre blanc
- Nous vous livrons les contacts ayant téléchargé le livre blanc à J+30